

# **LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

## **SOSIALISASI PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PENGETAHUAN PASAR MODAL BAGI SISWA SMA MAHARDHIKA SURABAYA**



**Pelaksana:**

**R. Yudi Sidharta, S.E., M.S.A  
Mega Arisia Dewi, S.E., M.S.A  
In'am Widiarma, B.B.A, M.B.A**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA  
MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA  
2017**

## HALAMAN PERSETUJUAN

1. Judul Pengabdian : Sosialisasi Pembukuan Sederhana dan Pengetahuan Pasar Modal Bagi Siswa SMA MAHARDHIKA
2. Pelaksana  
Ketua : R. Yudi Sidharta, S.E., M.S.A  
Anggota : Mega Arisia Dewi, S.E., M.S.A  
In'am Widiarma, B.B.A., M.B.A
3. Lokasi Pengabdian : SMA MAHARDHIKA  
Jln. Barata Jaya XII/1  
Surabaya
4. Waktu Pengabdian : 08 April 2017
5. Biaya Pengabdian : Mandiri

Surabaya, 08 Mei 2017

Ketua



R. Yudi Sidharta, S.E., M.S.A.

## Diterima dan Disetujui Oleh:

Ketua STIESIA  


Dr. Akhmad Riduwan, SE., MSA., Ak., CA

Ketua LP2M  


Prof. Ir. Hening Widi Octomo, MM. PhD.

## I. PENDAHULUAN

Program pemerintah untuk mencetak wirausahawan-wirausahawan sebanyak-banyaknya, mendapat tanggapan yang cukup baik dari masyarakat. Berbagai upaya dilakukan baik oleh pemerintah pusat maupun pemerintah daerah untuk mengembangkan wirausaha ditengah masyarakat. Mulai dari pemberian pelatihan ketrampilan, kegiatan pendampingan, penyaluran modal usaha, dan pemberian penghargaan bagi pelaku usaha yang mampu memberikan inspirasi bagi pengembangan wirausaha di tanah air.

Namun pelaku usaha seringkali mengabaikan faktor pembukuan atau pencatatan transaksi keuangan. Padahal Laporan Keuangan merupakan media bagi pelaku usaha untuk mengetahui kinerja dari usaha yang mereka jalankan. Dari Laporan Keuangan kita dapat mengetahui bagaimana perkembangan usaha yang dijalankan. Laporan Keuangan tidak hanya dibutuhkan oleh perusahaan besar dengan aset yang bernilai besar. Perusahaan besar tentunya sudah mempunyai sistem, tenaga ahli khusus, atau bahkan aplikasi khusus yang digunakan untuk mengelola transaksi keuangannya.

Sebagai pelaku usaha yang baru memulai usaha, seorang wirausahawan pasti memerlukan banyak upaya untuk mengembangkan usahanya. Seperti mencari pelanggan, mendistribusikan produk, mengembangkan produk yang sesuai kebutuhan pelanggan, dan sebagainya. Tetapi karena kelalaian dalam melakukan pencatatan atas transaksi keuangannya, sehingga seringkali kita menemukan pelaku usaha yang tidak mengetahui secara pasti berapa keuntungan yang mereka peroleh selama mereka menjalankan usahanya. Oleh karena itu, kita perlu membantu untuk memberikan pengetahuan yang cukup mengenai pengelolaan keuangan usaha. Dengan pembukuan, mereka dapat mengetahui perkembangan usaha, dapat memisahkan uang pribadi dan uang hasil usaha, serta mengawasi jalannya usaha.

Pelatihan pembukuan ini bukan hanya untuk mereka yang sudah mempunyai usaha, tetapi bisa pula diberikan kepada mereka yang masih duduk dibangku sekolah atau dibangku kuliah. Oleh karena itu, pemerintah juga perlu memberikan perhatian yang cukup kepada kalangan pelajar, khususnya ditingkat akhir, agar ada pembekalan wirausaha yang cukup agar setelah meninggalkan bangku sekolah atau kuliah, mereka bisa langsung berperan serta menopang perekonomian bangsa melalui wirausaha.

“Hemat Pangkal Kaya” itu adalah peribahasa yang sering kita dengarkan sejak dahulu kala. Hebatnya, peribahasa ini masih berlaku hingga sekarang. Di Amerika Serikat, masalah keuangan yang sering dialami para “bule-bule” tersebut lebih kepada bagaimana cara berinvestasi dan mengelola investasi agar lebih maksimal lagi dan juga meminimalisasi resiko / kerugian.

Sementara itu di Indonesia berlaku hal yang berbeda. Problematika keuangan yang sering terjadi dengan orang Indonesia lebih kepada alur dana / kas bulanan (cash flow yang selalu kurang atau negatif), berhutang sembarangan dan tidak bisa mengelola keuangan dengan tepat, menjadi salah satu penyebab orang Indonesia bermasalah dalam keuangan. Selain itu penyebab lain yang menjadi kebiasaan kita yang menimbulkan kesulitan tentang keuangan adalah karena masalah “Boros”, sebagian besar masyarakat Indonesia mempunyai sifat konsumtif yakni membelanjakan uang dengan cara berfoya-foya atau tidak melihat skala prioritas dimana yang seharusnya didahulukan pemenuhan kebutuhan pokok terlebih dahulu daripada keinginan semata.

Pengetahuan investasi dan pengelolaan keuangan melalui pembukuan sederhana sejak dini menjadi sangat penting. Pasar Modal dipandang sebagai salah satu sarana efektif untuk berinvestasi, banyak kalangan yang tidak mengetahui “What” “How” “Why” berinvestasi

pasar modal, bahkan masyarakat hanya mengetahui berinvestasi di perbankan seperti menabung dan deposito. Tidak heran semakin banyaknya penyuluhan atau sosialisasi mengenai pasar modal yang dilakukan oleh lembaga pemerintahan maupun pihak swasta, sudah selayaknya pemerintah memasukkan matapelajaran atau edukasi terkait pasar modal di dalam kurikulum bagi siswa SMP ataupun SMA

Istilah yang ada didalam pasar modal semisal wadah investasi yang ada di pasar modal yaitu *saham*, *reksadana* dan *obligasi*, istilah-istilah tersebut sangat terdengar asing bagi pelajar sekolah dan terkesan berinvestasi yang memerlukan modal cukup besar, kekhawatiran hal itu saat ini mulai terhapuskan karena pemerintah melalui BEI (PT Bursa Efek Indonesia) telah berkampanye untuk berinvestasi sejak dini untuk semua kalangan masyarakat dengan slogan “Yuk Nabung Saham” sehingga siswa SMA yang telah memilik KTP dapat menyisihkan uang jajannya untuk bisa berinvestasi di pasar modal dengan cara membeli saham secara rutin atau berkala untuk jangka panjang

Pembangunan di suatu negara akan berhasil apabila diiringi dengan pembangunan manusia yang mumpuni pula, oleh sebab itu generasi muda yang berkualitas yang dapat meneruskan perjuangan bangsa, di zaman modern ini sektor keuangan yang menjadi fondasi kekuatan disuatu negara, pada tahun 1997-1998 negara Indonesia mengalami krisis moneter yang berdampak menyeluruh ke semua aspek kehidupan, bercermin dari kejadian tersebut kita tidak ingin kesalahan dalam pengelolaan keuangan yang tidak tepat terulang kembali, oleh karena itu merupakan pembelajaran yang sangat berharga untuk Indonesia dapat mencetak orang-orang yang handal dalam bidang keuangan.

### **Pelaksanaan Kegiatan Kepada Masyarakat**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, kami laksanakan pada hari Sabtu, 08 April 2017, bertempat di SMA MAHARDHIKA, Jl. Barata Jaya XII/1 Surabaya. Acara dimulai pada pukul 08.00 WIB. Para peserta yang hadir diminta mengisi terlebih dahulu daftar hadir yang telah disediakan, kemudian kami membagikan masing-masing fotokopi materi yang akan diberika kepada siswa SMA MAHARDHIKA Surabaya.

Adapun materi yang akan disampaikan terdiri dari dua pokok bahasan, yaitu:

1. Pembukuan Sederhana
2. Pengetahuan Pasar Modal

Materi disampaikan dalam waktu kurang lebih 90 menit, kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dalam dua sesi. Selama materi disampaikan, tidak jarang siswa SMA MAHARDHIKA Surabaya tersebut langsung mengajukan pertanyaan.

Di akhir acara, sebagai bentuk perwujudan rasa terima kasih dan juga kerjasama antara STIESIA Surabaya dan SMA MAHARDHIKA Surabaya, kami memberikan cinderamata kepada SMA MAHARDHIKA Surabaya yang diterima langsung oleh Kepala Sekolah SMA MAHARDHIKA.

### **III. LUARAN KEGIATAN**

Dari hasil paparan yang kami sampaikan pada sosialisasi tersebut, terdapat beberapa siswa SMA MAHARDHIKA yang berminat untuk belajar lebih lanjut mengenai pembukuan sederhana dan mencoba peluang investasi melalui perusahaan sekuritas dengan membuka rekening efek.

#### **IV. REKOMENDASI**

Karena kegiatan ini dapat memberikan manfaat kepada khalayak luas, maka untuk selanjutnya diperlukan:

1. Kesenambungan kegiatan dan evaluasi setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sehingga siswa-siswa SMA MAHARDHIKA Surabaya dapat berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan di pasar modal.
2. Mengadakan edukasi yang serupa kepada komunitas masyarakat lain yang berbeda.

## MATERI PENGABDIAN 1

 Point of View

---

**PENTINGNYA INVESTASI SEJAK DINI**

**Time Value of Money**

Year	Goods and Services Purchased with 100 Units
2005	Large bag of rice, whole chicken, green shirt, basket of fruit, pair of pink shoes
2010	Medium bag of rice, whole chicken, pair of sandals
2016	Small bag of rice, whole chicken, pair of sandals

Tahun	Produk	Harga	Pertumbuhan
1994	CHIKI SNACK	Rp 150,-	767% growth
2016	CHIKI balls	Rp 1.300,-	22 tahun / 35% per tahun



## Corporate Philosophy

Bagi yang memiliki pendapatan tetap,  
inflasi adalah bencana.  
Jumlah yang diterima akan relatif tetap,  
tetapi harga barang terus  
melambung tinggi.

Rubah pendapatan tetap  
menjadi investasi jangka panjang  
untuk melawan inflasi.





## Manfaat Investasi

- Persiapan masa depan sudah mungkin melalui perencanaan kebutuhan yang disesuaikan dengan kemampuan keuangan saat ini
- Salah satu alasan mengapa perlu melakukan investasi adalah karena adanya INFLASI, sehingga kenaikan harga barang atau jasa



## Investasi kemana ???



## Point of View

### PENGENALAN PASAR MODAL INDONESIA



## Pengertian Pasar Modal



## Struktur Pasar Modal Indonesia



## Instrumen Investasi di Pasar Modal Indonesia





## Daily Routine and Capital Market



## Saham dalam pengertian awam

Anda dan Teman Anda "saling ikut andi".  
Misi : Anda ingin membeli sebuah buku yang harganya Rp. 100.000. Karena uang Anda tidak cukup, Anda mengajak seorang teman untuk membeli patungan.

" Kita patungan yuk...!! "

Anda mengeluarkan uang sebesar Rp.75.000, sedangkan teman Anda mengeluarkan uang sebesar Rp.25.000. Anda memiliki andi terhadap buku itu sebesar 75%, sedangkan teman Anda memiliki andi sebesar 25%.

" Yuk... Saya punya Rp.25.000 "

diadaptasi dari @Berkasidulmu



## Pengertian Saham

### SAHAM (Stocks)

SAHAM adalah surat berharga yang dikeluarkan oleh sebuah perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT), yang menyatakan bahwa pemilik saham tersebut adalah juga pemilik sebagian dari perusahaan.



OFFICIAL GATEWAY : POKERUNG HARTA BERSEKUTU BAHUETI HAKA

CALL CENTER : 1 500 800



## Keuntungan Berinvestasi di Saham

### #1 CAPITAL GAIN

Capital Gain merupakan suatu keuntungan yang diperoleh dari selisih hasil harga beli yang lebih rendah dan harga jual yang lebih tinggi atas saham yang dimiliki.



## Pertumbuhan IHSG

### Jakarta Composite Index

Annual Return Trend



## Keuntungan Berinvestasi di Saham

### #2 LIQUID INVESTMENT

Investor dapat dengan mudah melakukan penjualan terhadap aset (saham) yang dimiliki karena adanya prinsip GOOD DELIVERY dan GOOD FUND dalam pasar modal yang menjamin investor mendapatkan saham dan uangnya dengan ketentuan 3 hari setelah transaksi dilakukan atau dikenal dengan T+3.

Investor akan sangat dimudahkan untuk berinvestasi saham dan dalam perihal penjualan sebagian besar saham yang dimiliki apabila investor tiba-tiba membutuhkan dana. Berbeda dengan investasi pada tanah, properti dan sebagainya yang harus dijual secara keseluruhan dan membutuhkan waktu yang cukup lama.





## Keuntungan Berinvestasi di Saham

### #3 DIVIDEN

Investor dapat menerima **DIVIDEN** yang merupakan pembagian laba kepada pemegang saham berdasarkan banyaknya saham yang dimiliki

#### Dividen Tunai

- Merupakan dividen yang dibagikan emiten kepada pemegang saham dalam bentuk cash (tunai)

#### Saham Bonus

- Merupakan dividen yang dibagikan emiten kepada pemegang saham dalam bentuk penambahan jumlah saham kepemilikan



## Keuntungan Berinvestasi di Saham

Dividen ASB (PT. Astra International Tbk)

Dividend for the Financial Year	Dividend			
	Interim	Payment Date	Final	Payment Date
2005	Rp. 100	24-Nov-05	Rp. 340	04-Jul-06
2006	Rp. 150	15-Nov-06	Rp. 290	03-Jul-07
2007	Rp. 160	15-Nov-07	Rp. 484	04-Jul-08
2008	Rp. 300	14-Nov-08	Rp. 570	03-Jul-09
2009	Rp. 290	16-Nov-09	Rp. 830	05-Jul-10
2010	Rp. 470	15-Nov-10	Rp. 1,330	16-Jun-11
2011	Rp. 600	14-Nov-11	Rp. 1,380	06-Jun-12
2012	Rp. 66	07-Nov-12	-	-



## Keuntungan Berinvestasi di Saham

### #4 Mendapatkan Hak Suara dalam RUPS

Investor akan memperoleh hak suara dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) di setiap kali emiten saham melakukan RUPS



## Risiko Investasi Saham

### #1 CAPITAL LOSS

Risiko kerugian apabila saham yang dimiliki dijual di bawah harga beli

### RISIKO LIKUIDASI

Perusahaan yang sahamnya dimiliki, dinyatakan bangkrut oleh pengadilan atau perusahaan tersebut dibubarkan. Hak Klaim dari pemegang saham mendapatkan prioritas terakhir setelah seluruh kewajiban perusahaan terlunasi (dari hasil penjualan kekayaan / aset perusahaan)

### #2



## Cara Berinvestasi Saham

#### 1

Walaupun, jika ingin melakukan pembelian atau penjualan saham, harus berurusan dengan perusahaan efek sekuritas (broker/pejabat) yang menjadi anggota Bursa

#### 2

Minimal melakukan pembelian / penjualan saham sejumlah 1 Lot x 100 lembar saham

#### 3

Transaksi saham melalui Perusahaan Sekuritas melalui 2 cara

- ✓ Reguler : Melalui perantara / pialang
- ✓ Online Trading : Transaksi langsung melalui PC, Laptop ataupun smartphone



## Stigma Negatif Tentang Saham

UU No. 8 Tahun 1995

**Investasi Saham itu Aman**

Investasi saham diatur dalam UU No. 8 Th. 1995, dalam OJK (Otoritas Jasa Keuangan) mempunyai dua tugas, yaitu melindungi dan melindungi aset pemegang saham.

**Saham itu Bukan Judi**

Saham itu 100% investasi

Investasi saham artinya berinvestasi dengan membeli perusahaan-perusahaan. Saham merupakan laba perusahaan. Hak suara pemegang saham dapat mempengaruhi kebijakan perusahaan.

Faktor DSN BKR no. 80

**Saham itu Tidak Mahal**

Minimal Rp 1.000 untuk satu lembar saham

Terlepas dari itu, 100 perusahaan yang sahamnya bisa dibeli, dengan harga per lembar sahamnya mulai Rp 50 (50) dan mencapai hingga Rp 1.000 (1000) atau lebih.

Garuda Rp 156,-  
 Garuda Rp 1.530,-  
 Garuda Rp 1.445,-  
 Garuda Rp 1.650,-  
 Garuda Rp 3.960,-  
 Garuda Rp 2.750,-  
 Garuda Rp 1.525,-



## Brokerage Ranking YTD June 2016

RANK	ACCOUNT COMPANY	YTD RISK ADJ.
1	INDONESIA TRADING	79,346,233,000,000
2	INDONESIA TRADING	75,270,280,000,000
3	INDONESIA TRADING	65,749,040,000,000
4	INDONESIA TRADING	61,450,000,000,000
5	INDONESIA TRADING	59,000,000,000,000
6	INDONESIA TRADING	58,000,000,000,000
7	INDONESIA TRADING	57,000,000,000,000
8	INDONESIA TRADING	56,000,000,000,000
9	INDONESIA TRADING	55,000,000,000,000
10	INDONESIA TRADING	54,000,000,000,000
11	INDONESIA TRADING	53,000,000,000,000
12	INDONESIA TRADING	52,000,000,000,000
13	INDONESIA TRADING	51,000,000,000,000
14	INDONESIA TRADING	50,000,000,000,000
15	INDONESIA TRADING	49,000,000,000,000
16	INDONESIA TRADING	48,000,000,000,000
17	INDONESIA TRADING	47,000,000,000,000
18	INDONESIA TRADING	46,000,000,000,000
19	INDONESIA TRADING	45,000,000,000,000
20	INDONESIA TRADING	44,000,000,000,000
21	INDONESIA TRADING	43,000,000,000,000
22	INDONESIA TRADING	42,000,000,000,000
23	INDONESIA TRADING	41,000,000,000,000
24	INDONESIA TRADING	40,000,000,000,000
25	INDONESIA TRADING	39,000,000,000,000
26	INDONESIA TRADING	38,000,000,000,000
27	INDONESIA TRADING	37,000,000,000,000
28	INDONESIA TRADING	36,000,000,000,000
29	INDONESIA TRADING	35,000,000,000,000
30	INDONESIA TRADING	34,000,000,000,000
31	INDONESIA TRADING	33,000,000,000,000
32	INDONESIA TRADING	32,000,000,000,000
33	INDONESIA TRADING	31,000,000,000,000
34	INDONESIA TRADING	30,000,000,000,000
35	INDONESIA TRADING	29,000,000,000,000
36	INDONESIA TRADING	28,000,000,000,000
37	INDONESIA TRADING	27,000,000,000,000
38	INDONESIA TRADING	26,000,000,000,000
39	INDONESIA TRADING	25,000,000,000,000
40	INDONESIA TRADING	24,000,000,000,000
41	INDONESIA TRADING	23,000,000,000,000
42	INDONESIA TRADING	22,000,000,000,000
43	INDONESIA TRADING	21,000,000,000,000
44	INDONESIA TRADING	20,000,000,000,000
45	INDONESIA TRADING	19,000,000,000,000
46	INDONESIA TRADING	18,000,000,000,000
47	INDONESIA TRADING	17,000,000,000,000
48	INDONESIA TRADING	16,000,000,000,000
49	INDONESIA TRADING	15,000,000,000,000
50	INDONESIA TRADING	14,000,000,000,000



## Online Trade Overview

Confort for Beginner Investor & Sophisticated for Advance Investor



## Online Trading

Syarat Pembukaan Rekening :

1. Mengisi formulir pembukaan rekening 15k dan rekening Data Investor (RDI)
2. Menyerahkan copy KTP, Copy NPWP (NPWP khusus untuk non mahasiswa)
3. Deposit awal Rp 500.000,- untuk Mahasiswa dan Calon Akademika
4. Menyerahkan copy cover buku tabungan pribadi



## GEMESIN (Gegar Menabung Saham Indonesia)



GEMESIN (Gegar Menabung Saham Indonesia) adalah sebuah kampanye yang mengajak masyarakat Indonesia untuk berinvestasi di pasar modal melalui *share saving*. Sebagai upaya dalam mengembangkan industri pasar modal di Indonesia serta untuk mendukung program 'Yuk Nabung Saham', Program GEMESIN tidak semata fokus pada penambahan jumlah investor baru, namun juga berupaya untuk menanamkan kebutuhan berinvestasi di pasar modal yang secara tidak langsung akan meningkatkan jumlah investor aktif di pasar modal Indonesia.



## Alur Program GEMESIN



## MATERI PENGABDIAN 2



### PEMBUKUAN

- Hakikat dari PEMBUKUAN adalah MENCATAT
- Yang dicatat (dibukukan) adalah transaksi atau kejadian keuangan
- Transaksi keuangan yang sangat penting untuk dicatat adalah :
  - Penerimaan uang
  - Pengeluaran uang

### MENGAPA PERLU PENCATATAN ?

- Agar penerimaan dan pengeluaran uang dapat diawasi dan dikendalikan.
- Agar dapat menghitung laba (rugi) usaha dengan benar.
- Agar dapat menilai apakah laba (rugi) yang diperoleh dari usaha : "wajar" atau "tidak wajar" (rasional atau tidak rasional).
- Agar dapat diketahui kemajuan usaha dari waktu ke waktu.

### APAKAH PENCATATAN ITU SULIT ?

- Mencatat transaksi keuangan usaha itu tidak sulit, karena :
  - Mencatat adalah seni – disesuaikan dengan kreasi dan kecakapan orang yang mencatat.
  - Mencatat bersifat naluriah – kebutuhan manusia untuk mengingat, karena manusia mudah lupa

### BAGAIMANA BENTUK CATATAN YANG BAIK ?

- Tidak ada bentuk catatan yang baku (standar), karena bentuk dapat berbeda-beda.
- Semua bentuk catatan adalah baik, dan yang penting :
  - Dapat merekam data / informasi yang diperlukan.
  - Dapat dipahami dan diterapkan oleh orang yang mencatat.

### Contoh Bentuk Buku Catatan Keuangan

#### BUKU PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS

Tanggal	Penerimaan	Pengeluaran	Saldo

### PENENTUAN HARGA JUAL

#### ■ Berdasarkan Biaya Produksi

Cara ini paling banyak disenangi orang karena caranya yang sangat simpel. Anda tinggal menghitung berapa total biaya yang dikeluarkan ditambah dengan margin keuntungan yang diinginkan, maka itulah harga jual produk tersebut.

Misalkan harga telur per kilo adalah Rp 16.000,-. Ditambah dengan biaya transportasi dan biaya lain yang jika dihitung per kilo, total biayanya misal Rp 1.000,-. Ditambah dengan margin keuntungan yang diinginkan misalnya sekitar 20 persen, maka harga jual produk tersebut adalah  $Rp\ 16.000 + Rp\ 1.000 + 20\%$

### PENENTUAN HARGA JUAL (Lanjutan)

#### ■ Berdasarkan Kompetisi

Cara kedua untuk menetapkan harga jual adalah berdasarkan kompetisi. Cara ini biasa dipakai oleh pendatang baru. Maklum sebagai pemain baru untuk berjualan produk sejenis yang lebih dulu ada, maka dia harus membandingkan berapa harga jual kompetitor sebelum memutuskan untuk menetapkan harga jual produknya.

Biasanya harga jual yang diterapkan para pendatang baru ini lebih murah dari produk yang lebih dulu ada yang dijual toko lain. Meski lebih murah, biasanya tetap mendapat keuntungan. Bedanya, margin keuntungan yang didapat lebih sedikit dibanding kompetitor.



## PENENTUAN HARGA JUAL (Lanjutan)

### ■ Berdasarkan Tujuan Khusus

Strategi terakhir adalah dengan menggunakan pendekatan tujuan khusus. Tujuan apa yang ingin dicapai dari harga jual tersebut. Apakah sekedar meningkatkan jumlah penjualan, atau mendongkrak image produk, atau karena hal lain.

## Contoh Transaksi Keuangan Usaha

Transaksi keuangan usaha Batik Tulis "Jessica" pada bulan Januari 2017 adalah sebagai berikut :

- 1 Jan : Bapak Agus menyetor modal untuk usaha batik sebesar Rp 15.000.000 secara tunai.
- 2 Jan : Bapak Agus membeli bahan baku dan bahan pembantu sebesar Rp 10.000.000
- 4 Jan : Diperoleh pendapatan dari usaha batik sebesar Rp 11.000.000

- 10 Jan : Diperoleh pendapatan sebesar Rp 12.000.000
- 15 Jan : Membeli bahan baku dan bahan pembantu sebesar Rp 6.000.000
- 18 Jan : Diperoleh pendapatan sebesar Rp 13.000.000
- 25 Jan : Membayar sewa dan gaji karyawan masing-masing Rp 5.000.000 dan Rp 7.000.000

## Catatlah Transaksi Keuangan Tersebut Kedalam Penerimaan dan Pengeluaran Kas

## Pencatatan Transaksi Keuangan Usaha

Buku Penerimaan dan Pengeluaran Kas

Tanggal	Keterangan	Penerimaan	Pengeluaran	Saldo
1 Jan	Penyetoran modal			
2 Jan	Pembelian bahan			
4 Jan	Pendapatan			
10 Jan	Pendapatan			
15 Jan	Pembelian bahan			
18 Jan	Pendapatan			
25 Jan	Pembayaran sewa			
25 Jan	Pembayaran gaji			

## Perhitungan Laba (Rugi) Usaha

- Perhitungan laba (rugi) usaha dapat dibuat berdasarkan Buku Penerimaan dan Pengeluaran Kas yang telah dibuat.
- Laba (rugi) dihitung dari selisih antara pendapatan dan biaya.

### ■ Hal yang perlu diperhatikan dalam menghitung laba (rugi) :

- Penerimaan kas yang bukan pendapatan tidak boleh dilaporkan sebagai pendapatan.
- Pengeluaran kas yang bukan biaya tidak boleh dilaporkan sebagai biaya.

## Susunlah Laporan Laba-Rugi Usaha Batik Jessica Bulan Januari 2017

## Perhitungan Laba – Rugi Usaha

Usaha Batik Jessica  
Perhitungan Laba – Rugi  
Bulan Januari 2017

Pendapatan	.....
Biaya – biaya :	
~ Biaya bahan	.....
~ Biaya sewa	.....
~ Biaya gaji	.....
Jumlah biaya	.....
Laba (Rugi) Usaha	.....

**Terima Kasih**

## FOTO KEGIATAN PENGABDIAN



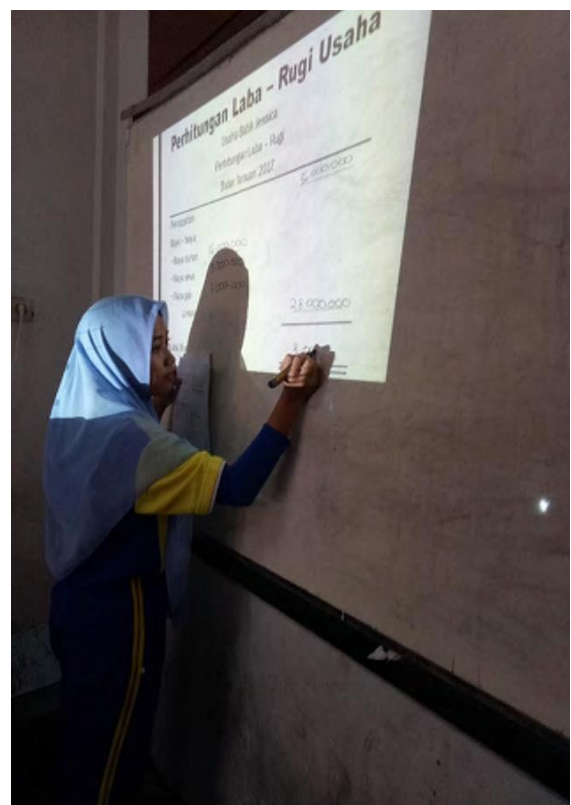



























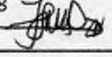












**DAFTAR HADIR PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**SOSIALISASI PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PENGETAHUAN PASAR MODAL**  
**BAGI SISWA SMA MAHARDHIKA SURABAYA**  
 Sabtu, 08 April 2017

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dicky Wahyudi	1	
2	Aggoro Manis S	2	
3	Wendi Maylida	3	
4	Tria Ainun N	4	
5	Agus Ubaid	5	
6	Fernanda Adi Cahyono	6	
7	Mytachul Nur D	7	
8	Shi Hurmawardahr	8	
9	Cinta Nur M	9	
10	Utari Nurra S.	10	
11	Marta Kurniawati	11	
12	Windy Susriyanti	12	
13	Rodatul Ulum	13	
14	Tri Mulya Nurrisa	14	
15	Kevin Adi P	15	
16	Nur ALVI Dewi S	16	
17	Margarette Ningtyas	17	
18	Grachi NA	18	
19	Katrin . F.	19	
20	I Vindhya Lichan	20	

**DAFTAR HADIR PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**SOSIALISASI PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PENGETAHUAN PASAR MODAL**  
**BAGI SISWA SMA MAHARDHIKA SURABAYA**  
 Sabtu, 08 April 2017

No	Nama	Tanda Tangan	
21	ERICK DWIYANTO		
22	Okie Mardianto		
23	Luffiah Hidayah Kusumawati		
24	Nandita Marcia		
25	Mohammad Ragil Tri W		
26	Ariz Ainur R		
27	M. Sigit F		
28	Tirza Janny		
29	ROOFI OKTAVIANA.		
30	Rize Tamami		
31	Moch Rama Ridho P		
32	Lukman Syahril laili		
33	Angelline Bopael		
34	Anisa Nur Fadliah		
35	DEVITA SERLY		
36	Indri Iestariyawati		
37			
38			
39			
40			



# SERTIFIKAT



diberikan kepada

**R. YUDI SIDHARTA, S.E., M.S.A.**

atas peran sertanya sebagai nara sumber

Program Pengabdian Masyarakat  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

"SOSIALISASI PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PENGETAHUAN PASAR MODAL  
BAGI SISWA SMA MAHARDHIKA SURABAYA"

Sabtu, 08 April 2017



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.  
Ketua STIESIA Surabaya



Drs. Muh Nurul Huda  
Kepala SMA Mahardhika Surabaya



# SERTIFIKAT



diberikan kepada

**MEGA ARISIA DEWI, S.E., M.S.A.**

atas peran sertanya sebagai nara sumber

Program Pengabdian Masyarakat  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

"SOSIALISASI PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PENGETAHUAN PASAR MODAL  
BAGI SISWA SMA MAHARDHIKA SURABAYA"

Sabtu, 08 April 2017



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.  
Ketua STIESIA Surabaya



Drs. Muh Nurul Huda  
Kepala SMA Mahardhika Surabaya





# SERTIFIKAT



diberikan kepada

**IN'AM WIDIARMA, B.BA., M.B.A.**

atas peran sertanya sebagai nara sumber

Program Pengabdian Masyarakat  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya  
"SOSIALISASI PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PENGETAHUAN PASAR MODAL  
BAGI SISWA SMA MAHARDHIKA SURABAYA"

Sabtu, 08 April 2017



**Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.**  
Ketua STIESIA Surabaya



**Drs. Muh Nurul Huda**  
Kepala SMA Mahardhika Surabaya